



Modèle/questionnaire Vente

pour insertion sur le site www.cordonnerie.org, les réseaux sociaux de la FFCM (Facebook, Twitter ...), et dans le Magazine de la Cordonnerie Multiservice

A remplir et à retourner à la Fédération Française de la Cordonnerie et Multiservice

E-Mail : federation.cordonnerie@gmail.com

Tarif insertion (sans TVA) : adhérents de la FFCM gratuit - Non adhérents = 60 €

Nom de l'Entreprise : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél : _____ Portable : _____

E-mail : _____

Nom et prénom de la personne à contacter : _____

Nature du bien à vendre : Cordonnerie, Clés, Serrurerie, Chaussures, Maroquinerie, autres (préciser) : _____

Propriétaire du Fonds oui non **Propriétaire des Murs** oui non

Cause de la vente : retraite, santé, autre (préciser) : _____

Emplacement : Centre-Ville, Banlieue, Centre Commercial, Galerie marchande ...: _____

Proche de (gare, marché ...) : _____

Surface du local : _____ m² **Linéaire Façade** : _____

Agencements (comptoirs, mobilier récent, moderne, ancien ...) : _____

Matériels :

matériel aux normes :

matériel aux normes :

Banc de finissage oui non Auto cloueur oui non

Presse à souder oui non Machine à clefs plates oui non

Machine à coudre Blake Petits Points oui non Machine à clefs à point oui non

Machine à coudre Petits Points oui non Machine à clefs à gorge oui non

Machine à coudre les tiges (type textima) oui non

Autre : à préciser : _____

_____ aux normes pas aux normes

Salariés : oui non Si oui nombre de salariés : _____ **Tenu en couple** : oui non

Reprise du personnel : oui non **Formation et accompagnement assurés** : oui non

Chiffre d'affaires annuel hors taxes en euros : _____

Loyer mensuel hors taxes en euros : _____ **Durée du Bail restant à courir** _____

Pour illustrer votre annonce, joignez une ou plusieurs photos

J'atteste sur l'honneur de l'exactitude des renseignements ci-dessus, établis sous ma propre responsabilité et m'engage

à informer la Fédération de la Cordonnerie Multiservice de la vente de mon établissement.

Règlement de : 60 € (tarif non-adhérent - Gratuit pour les adhérents à la FFCM)

Fait à _____ le : _____ Signature et cachet commercial